

Partenaires :



Plus d'informations :

Faculté des Sciences - Université de Montpellier
Département de Chimie
Place Eugène Bataillon
34095 Montpellier Cedex 5

- Contact Responsable :
Pr Alain MORERE
alain.morere@umontpellier.fr

Pr Isabelle TOURNIER (Responsables M1 ICAP A&P):
isabelle.tournier@umontpellier.fr

Dr David EGRON (Responsables M1 ICAP A&P):
david.egron@umontpellier.fr

Pr Alain MORERE (Responsables M2 ICAP A&P):
alain.morere@umontpellier.fr

- Site Web :
master-chimie.edu.umontpellier.fr

Devenir des anciens étudiants sur l'observatoire du suivi et de l'insertion professionnelle des étudiants :
<https://osipe.edu.umontpellier.fr>

Faculté des Sciences Montpellier



Chimie

Parcours ICAP : Arômes et Parfums



Parcours proposé en partenariat avec le milieu industriel pour la formation de chimistes spécialisés dans un secteur à fort potentiel de recrutement : celui des Parfums et Arômes.

Formation professionnelle sur 1 ou 2 ans, organisée en 4 semestres et proposée en formation initiale et/ou en alternance.

Formation ouverte à la double diplomation avec l'Institut d'Administration des Entreprises de Montpellier (IAE de Montpellier).



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



MASTER

Master ICAP A&P

Objectifs :

Le Master Arômes & Parfums repose sur le concept d'une formation pluridisciplinaire solide doublée d'enseignements théoriques et technologiques plus spécialisés, préparant les étudiants à leur intégration en tant que cadres dans les secteurs industriels des Parfums et des Arômes.

La forte implication des professionnels dans l'équipe pédagogique garantit une parfaite adéquation de la formation aux besoins du secteur.

Organisation :

Les programmes sont élaborés dans l'objectif d'une spécialisation des étudiants avec 50% de mutualisation, avec d'autres masters Chimie, en première année et 20% de mutualisation en deuxième année (hors stages).

Un stage en entreprise obligatoire de 4 - 6 mois est au programme de chaque année.

Organisation pour l'alternance : (en contrat de professionnalisation ou en formation par apprentissage).

Rythme d'alternance : 3 semaines en entreprise / 4 semaines de cours (septembre à février), en entreprise jusqu'à fin août.

Arômes & Parfums - Management : double diplôme Master ICAP & IAE Montpellier.

Conditions d'accès :

En M1 : sur dossier pour les titulaires d'une licence de Chimie (ou Biochimie) ou d'un diplôme européen (ou hors UE) équivalent.

En M2 : admission possible dans le cadre d'échange avec d'autres masters ou avec un diplôme étranger après validation.

Débouchés :

Poste de cadre en Recherche et Développement, production, formulation, évaluation, contrôle qualité ou réglementation dans les secteurs de l'agroalimentaire, les industries de la parfumerie et le secteur aromatique.

Programme :

Première année (M1) : 390h d'enseignement dont 110h de projets et TP

Enseignements scientifiques mutualisés : 160h

- Chimie biosourcée
- Techniques séparatives
- Analyse des molécules volatiles
- Microbiologie
- Immunologie Pharmacologie
- Pigments, colorants et adsorbants : structures et caractérisations
- Chimiométrie, analyse statistique des données, plan d'expérience
- Procédés innovants de synthèse et d'extraction
- Physique de la couleur

Enseignements scientifiques et techniques spécialisés : 160h

- Matières premières aromatiques naturelles - obtention caractérisation

Deuxième année (M2) : 350h d'enseignement dont 50% de projets et TP

Enseignements scientifiques et techniques spécialisés : 300h

- Plans d'expérience
- Méthodes séparatives
- Méthodes d'extraction
- Technologie des Industries Alimentaires
- Additifs - Encapsulation
- Bases de la formulation d'arômes
- Reformulation d'arômes
- Parfumerie fonctionnelle
- Procédés Biotechnologiques
- Molécules à fort potentiel aromatique
- Évaluations et statistique appliquée à l'analyse sensorielle
- Analyse sensorielle

- Matières premières aromatiques naturelles - contrôle et applications
- Réglementation et formulation en aromatique et parfumerie
- Chimie des molécules odorantes synthétiques 1 et 2
- Physiologie et pratiques de l'analyse sensorielle
- Formulation des ingrédients pour la parfumerie
- Formulation des ingrédients pour l'aromatique

Projets professionnels - suivi de projets : 50h

Enseignement général : 20h

- Communication et insertion professionnelle

Stage Professionnel en entreprise : 4 à 6 mois

- Anglais avancé
- Stratégies pour l'entreprise
- Législation
- Adaptation de compositions parfumantes

Projets - mise en application : 30h

Projets professionnels alternants : 30h

Aménagement de l'emploi du temps des alternants pour la réalisation de leurs projets.

Stage Professionnel en entreprise : 5 à 6 mois